



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE SERGIPE
CENAF, Lote 7, Variante 2 - Bairro Capucho - CEP 49081-000 - Aracaju - SE - <http://www.tre-se.jus.br>

SOLICITAÇÃO DE CONTRATAÇÃO

IA 23 - VERSÃO 4 - ANEXO 1

ATENÇÃO: Encaminhar esta solicitação à SAO com o comprovante do valor estimado (orçamento, nota de empenho, contrato ou nota fiscal) e os documentos exigidos conforme a forma de contratação

UNIDADE SOLICITANTE

Sigla da Unidade	Responsável pela Unidade	Ramal
SGP	LUCIANO AUGUSTO BARRETO CARVALHO	8690

DESCRIÇÃO COMPLETA DO MATERIAL / OBRA / SERVIÇO

ATENÇÃO: 1. Incluir ou excluir linhas de acordo com o número de itens / **2.** Indicar pelo menos três fornecedores/prestadores por item / **3.** Para solicitação de suprimento aberto, registrar em "ESPECIFICAÇÃO" o valor, o elemento de despesa e o nome e CPF do suprido. Também preencher o campo "JUSTIFICATIVA".

ITEM	CÓDIGO SIASG (catmat ou catser)	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
1	-	Contratação do Curso <i>In Company</i> na modalidade online, com aulas ao vivo sobre o tema Atendimento a Cidadãos com Excelência, com carga horária total de 6 horas, sendo 3h por turma, a ser realizado nos dias 19/11/21 (Turma A) e 22/11/21 (Turma B) (1103254).	1	1

FORNECEDOR/PRESTADOR	TELEFONE	E-MAIL
ITEM 1		
1.		
2.		
3.		

VALOR ESTIMADO: R\$ 2.400,00 (dois mil e quatrocentos reais) (1104034)

PRAZO PARA ENTREGA/FORNECIMENTO: 19 e 22/11/2021

CONTRATAÇÃO

JUSTIFICATIVA (preencher cada tópico separadamente):

1. Finalidade: Capacitar as servidoras e os servidores efetivos e requisitados para gerenciar o relacionamento com os cidadãos de maneira funcional e eficiente com o objetivo de melhorar a qualidade do atendimento dos colaboradores por meio do desenvolvimento de habilidade e competências comportamentais e comunicacionais, através do oferecimento de conhecimentos práticos, possibilitando a melhoria da produtividade e eficácia nos processos de atendimento ao cidadão
2. Necessidade: Atualizar e oferecer técnicas práticas de relacionamento com o público, controle do estado emocional, de como lidar com pessoas difíceis e situações delicadas, faz-se necessário capacitar a equipe que trabalha diretamente com atendimento ao público. Com isso, espera-se que a referida equipe esteja melhor preparada para mapear os diferentes tipos de público e atender a demandas destes, adotando uma postura profissional, pautada em princípios éticos.
3. Benefícios para a Instituição: Obtenção de melhores resultados na execução das atividades, gerando, conseqüentemente, maior eficiência administrativa.

FORMA DE CONTRATAÇÃO (se necessário, consultar a COMAC):

Através de Inexibibilidade de licitação, amparada no art 25,II c/c art 13,VI da Lei 8.666/93.

Os serviços serão contratados junto à empresa MCGross Cursos e Treinamentos LTDA, CNPJ: 04.769.133/0001-88, que possui vasta experiência na área de comunicação e gestão, é autor de diversos artigos, autor dos livros "Comunique-se ou Morra" e "Dicas Práticas de Comunicação, Doutor em Ciências e Mestre, especialista em Gestão Comunicacional, conforme currículo e documentação anexa (1104034) (1104042) (1104043).

Valor da Contratação: R\$ 2.400,00 (dois mil e quatrocentos reais), sendo R\$ 1.200,00 (mil e duzentos reais) por turma, incluídas as despesas com encargos e impostos sobre faturamento, apostilas digitais e certificados digitais para os participantes. A capacitação será realizada na modalidade on-line, ao vivo, no horário de 8h às 11h.

Participantes: 50 participantes, sendo 25 por turma.

Carga Horária: 6 horas, sendo 3h por turma

Valor Unitário: R\$ 400,00 por instrutor/hora.

Foi apresentada a nota de empenho nº 776 deste mesmo curso ministrado na Justiça Federal/SE, no mesmo valor de R\$ 1.200,00 (mil e duzentos reais) e mesma carga horária da proposta apresentada a este Tribunal, ficando também R\$ 400,00 por instrutor/hora, conforme anexo (1104035).

Após análise da proposta apresentada e diante das informações especificadas acima, fica demonstrada a notória especialização do instrutor e da Empresa e que o valor apresentado a este Tribunal está compatível com o aplicado no mercado.

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO (indicação do macrodesafio e da iniciativa ou indicador estratégico, se for o caso): Melhoria da Gestão de Pessoas

APRESENTA CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL?	SIM		NÃO	X
INTEGRA O PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO?	SIM		NÃO	X
A CONTRATAÇÃO ESTÁ PREVISTA NO ORÇAMENTO?	SIM	X	NÃO	

OBSERVAÇÕES:

PREENCHER APENAS SE A DESPESA NÃO CONSTAR DO ORÇAMENTO

ATENÇÃO: Neste caso, encaminhar a solicitação ao Diretor-Geral

JUSTIFICATIVA (motivo da não programação orçamentária):

INDICAR RECURSO DO ORÇAMENTO A OFERECER, SE FOR O CASO:



Documento assinado eletronicamente por **LUCIANO AUGUSTO BARRETO CARVALHO**, **Secretário de Gestão de Pessoas**, em 10/11/2021, às 07:15, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://apps.tre-se.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1104039** e o código CRC **7F8570E7**.

0019722-42.2021.6.25.8000

1104039v14