

ANEXO DA RESOLUÇÃO TRE/SE N° 169/2009

(Redação dada pela Resolução TRE/SE n° 136/2010)

A Estratégia do Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe

2010-2014

Atualizada em dezembro de 2010

Apresentação

As incessantes mudanças ocorridas nas instituições públicas demandaram maior adaptabilidade e velocidade na obtenção de resultados e foram decisivas para que, no ano de 2007, a Justiça Eleitoral de Sergipe idealizasse o seu Planejamento Estratégico para o período 2007-2012.

O objetivo daquele Planejamento era o de fornecer aos dirigentes, aos gestores e a suas equipes uma ferramenta gerencial que os municiasse de informações quando da tomada de decisões, ajudando-os a atuar de forma proativa, antecipando-se ao intenso processo de transformação.

O grande desafio foi o de implementar um modelo de gestão baseado em um sistema de acompanhamento, controle e avaliação para administrar a transição entre o que a instituição era e o que pretendia ser, internalizando uma cultura de planejamento com visão de longo prazo.

O acompanhamento das ações por meio da formulação de indicadores mereceu atenção especial da Unidade responsável pelo monitoramento do Planejamento Estratégico e ensejou bases mais sólidas para a edificação do novo Planejamento Estratégico 2010-2014 deste Tribunal.

A Estratégia da Justiça Eleitoral, revelada por uma minuta de Resolução do Tribunal Superior Eleitoral, utilizando a mesma base metodológica do Planejamento Estratégico do Poder Judiciário Nacional, a qual foi definida pela Resolução nº 70/09, do Conselho Nacional de Justiça, direcionou e dinamizou a formulação desse novo Planejamento Estratégico.

A missão e a visão de futuro foram unificadas às da Estratégia da Justiça Eleitoral com o intuito de transmitir à sociedade o conceito de unicidade desta Justiça. Os atributos de valor foram ampliados com a inclusão da ACESSIBILIDADE e da CELERIDADE, em consonância com o definido pelo CNJ ao formular o Planejamento Estratégico no âmbito do Poder Judiciário Nacional.

Fruto de um processo de construção, compartilhado com a consultoria da Fundação Getúlio Vargas - empresa contratada pelo CNJ para fornecer auxílio técnico-científico aos tribunais na elaboração e na gestão da estratégia - o Planejamento Estratégico 2010-2014 do Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe foi adequado ao Plano Estratégico Nacional e à Estratégia da Justiça Eleitoral, sendo instituído por meio da Resolução TRE/SE nº 169, de 15 de dezembro de 2009.

A partir da execução do Planejamento Estratégico 2010-2014 deste Órgão e tendo em vista a não aprovação pelo Tribunal Superior Eleitoral da Resolução que instituiria a Estratégia da Justiça Eleitoral, constatou-se a necessidade de sua revisão para melhor adequá-lo às especificidades da Casa. Por conseguinte, após estudos realizados pela Coordenadoria de Planejamento, Estratégia e Gestão e Assessorias de Planejamento, bem como após Reuniões

de Análise Estratégica com deliberações da Diretoria-Geral, Secretários, Coordenadores, Assessores de Planejamento e Corregedoria Eleitoral, alteraram-se e/ou incluíram-se metas, indicadores e iniciativas estratégicas (projetos e operações), resultando na sua primeira revisão.

Assim, o Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe apresenta o Planejamento Estratégico 2010-2014 revisado, constituindo seu corpo os objetivos estratégicos, insertos no mapa estratégico, os indicadores e metas de curto, médio e longo prazos, consubstanciados na matriz de controle de indicadores estratégicos, e as iniciativas estratégicas.

A implementação do Planejamento Estratégico 2010-2014 revisado viabilizará a continuidade do trabalho ora desenvolvido e contribuirá para a consolidação da imagem desta Justiça Eleitoral, mormente, quanto à efetividade, transparência e segurança, fornecendo à alta administração subsídios para alcançar o sucesso no cumprimento da missão institucional.

Desembargador Luiz Antônio Araújo Mendonça
Presidente

VISÃO 2014: Consolidar a credibilidade da Justiça Eleitoral, especialmente quanto à efetividade, transparência e segurança

SOCIEDADE

Garantir a legitimidade do processo eleitoral

Ética
 Transparência
 Coerência
 Comprometimento
 Inovação
 Humanização
 Responsabilidade sócioambiental
 Acessibilidade
 Celeridade

PROCESSOS INTERNOS

Eficiência Operacional

Garantir a agilidade nos trâmites judiciais e administrativos

Buscar a excelência na gestão de custos operacionais

Aprimorar continuamente a segurança do processo eleitoral

Aperfeiçoar o planejamento de eleições

Alinhamento e Integração

Aprimorar a comunicação interna

Fomentar a interação e a troca de experiências entre Tribunais e Zonas Eleitorais

Atuação Institucional

Fortalecer e harmonizar as relações entre os Poderes, setores e instituições

Aprimorar a comunicação com o público externo

Responsabilidade Social

Promover a cidadania

Melhorar a relação com o meio ambiente

RECURSOS

Gestão de Pessoas

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes dos servidores

Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da Estratégia

Infraestrutura e Tecnologia

Garantir a infraestrutura física apropriada às atividades administrativas e judiciais

Garantir a Infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação

Orçamento

Assegurar os recursos orçamentários necessários para a execução da Estratégia

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE SERGIPE

Missão:

Garantir a legitimidade do processo eleitoral e o livre exercício do direito de votar e ser votado, a fim de fortalecer a democracia.

Visão:

Consolidar a credibilidade da justiça eleitoral, especialmente quanto à efetividade, transparência e segurança.

Atributos de Valor para a Sociedade:

- Ética
- Transparência
- Coerência
- Comprometimento
- Inovação
- Humanização
- Responsabilidade sócio-ambiental
- Acessibilidade
- Celeridade

M

i

S

S

ã

O

e

V

i

S

ã

O

Tema:

Eficiência Operacional

Objetivo Estratégico:

Garantir a agilidade nos trâmites judiciais e administrativos.

Descrição do Objetivo:

Garantir a agilidade na tramitação dos processos judiciais e administrativos a fim de assegurar a razoável duração do processo.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Taxa de congestionamento
- Índice de agilidade no julgamento
- Prestações de contas julgadas no prazo
- Índice de agilidade na publicação dos acórdãos
- Índice de agilidade na tramitação dos processos de aquisição de bens e serviços

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- GESTÃO POR COMPETÊNCIAS
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- SERVIÇO DE TRANSPORTE AO ALCANCE DAS ZONAS

Tema:

Eficiência Operacional.

Objetivo Estratégico:

Buscar a excelência na gestão de custos operacionais.

Descrição do Objetivo:

Garantir a economicidade dos recursos por meio da racionalização dos processos de trabalho e da aquisição e utilização de todos os materiais, bens e serviços, bem como da melhor alocação dos recursos humanos necessários à prestação jurisdicional e às atividades administrativas.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Redução do consumo de papel
- Redução do consumo de água
- Redução do consumo de energia

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- GESTÃO POR COMPETÊNCIAS
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- NOSSO AMBIENTE
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- ZERANDO O DESPERDÍCIO

Tema:

Eficiência Operacional

Objetivo Estratégico:

Aprimorar continuamente a segurança do processo eleitoral.

Descrição do Objetivo:

Garantir o aprimoramento contínuo da segurança do processo eleitoral, com o objetivo de prevenir ocorrências de erros ou fraudes.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Percentual de urnas substituídas

Iniciativas Relacionadas:

- BIOMETRIA
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Tema:

Eficiência Operacional

Objetivo Estratégico:

Aperfeiçoar o planejamento de eleições.

Descrição do Objetivo:

Promover a integração e padronização dos procedimentos de preparação das eleições.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Percentual de Zonas Eleitorais com planejamento de eleições integrado

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES

Tema:

Alinhamento e Integração

Objetivo Estratégico:

Aprimorar a comunicação interna.

Descrição do Objetivo:

Aprimorar a comunicação com o público interno, disponibilizando, com transparência, informações sobre as ações e as iniciativas da Justiça Eleitoral, o andamento processual, os atos judiciais e administrativos, os dados orçamentários e o desempenho operacional.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de satisfação com a política de comunicação

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS

Tema:

Alinhamento e Integração

Objetivo Estratégico:

Fomentar a interação e a troca de experiências entre Tribunais e Zonas Eleitorais.

Descrição do Objetivo:

Buscar a unicidade e a integração da Justiça por meio da troca de experiências entre Tribunais, Zonas Eleitorais, compartilhando conhecimentos, práticas, estruturas e soluções jurídicas e administrativas.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de aproveitamento das Boas Práticas de Gestão do Poder Judiciário

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- NOSSO AMBIENTE
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Tema:

Atuação Institucional

Objetivo Estratégico:

Fortalecer e harmonizar as relações entre os Poderes, setores e Instituições.

Descrição do Objetivo:

Fortalecer a integração da Justiça Eleitoral com os Poderes Executivo e Legislativo e desenvolver parcerias com os órgãos do sistema da Justiça (OAB, Ministério Público, Defensorias) e entidades públicas e privadas para viabilizar o alcance dos seus objetivos (eficiência, acessibilidade e responsabilidade social).

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de parcerias estratégicas internas ao Poder Judiciário
- Índice de parcerias estratégicas

Iniciativas Relacionadas:

- BUSCANDO PARCERIAS
- ELEITOR DO FUTURO
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Tema:

Atuação Institucional

Objetivo Estratégico:

Aprimorar a comunicação com o público externo.

Descrição do Objetivo:

Aprimorar a comunicação com o público externo, com linguagem clara e acessível, disponibilizando, com transparência, informações sobre o papel, as ações e as iniciativas da Justiça Eleitoral, o andamento processual, os atos judiciais e administrativos, os dados orçamentários e o desempenho operacional.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de publicação do conteúdo integral dos processos na Internet
- Índice de matérias institucionais positivas
- Índice de inserções institucionais na mídia

Iniciativas Relacionadas:

- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- ELEITOR DO FUTURO
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- RESGATE HISTÓRICO DA JUSTIÇA ELEITORAL

Tema:

Responsabilidade Social

Objetivo Estratégico:

Promover a cidadania.

Descrição do Objetivo:

Promover o desenvolvimento e a inclusão social, por meio de ações que contribuam para o acesso à Justiça, fortalecimento de educação e da consciência dos direitos, deveres e valores do cidadão.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Número de pessoas beneficiadas pelos projetos sociais
- Índice de acesso à justiça

Iniciativas Relacionadas:

- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- ELEITOR DO FUTURO
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- JOVEM CIDADÃO
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- MESÁRIO: UM CIDADÃO ESPECIAL
- NOSSO AMBIENTE
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- SERVIÇO DE TRANSPORTE AO ALCANCE DAS ZONAS

Tema:

Responsabilidade Social

Objetivo Estratégico:

Melhorar a relação com o meio ambiente.

Descrição do Objetivo:

Promover ações no sentido de preservar os recursos naturais, conscientizar as pessoas e reduzir o impacto ambiental das atividades da Justiça Eleitoral.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de ações de conscientização ambiental

Iniciativas Relacionadas:

- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- ELEITOR DO FUTURO
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- JOVEM CIDADÃO
- NOSSO AMBIENTE
- ZERANDO O DESPERDÍCIO

Tema:

Gestão de Pessoas

Objetivo Estratégico:

Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes dos servidores

Descrição do Objetivo:

Garantir que os servidores possuam conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o alcance dos objetivos estratégicos.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de capacitação nas competências organizacionais
- Índice de capacitação nas competências estratégicas
- Percentual do orçamento de custeio aplicado em capacitação

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- GESTÃO POR COMPETÊNCIAS
- JOVEM CIDADÃO
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- NOSSO AMBIENTE
- ZERANDO O DESPERDÍCIO

Tema:

Gestão de Pessoas

Objetivo Estratégico:

Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da Estratégia.

Descrição do Objetivo:

Elevar o nível de comprometimento, motivação e identidade institucional dos Magistrados e Servidores para viabilizar a execução da estratégia.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de alcance das metas
- Clima Organizacional

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- ELEITOR DO FUTURO
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- GESTÃO POR COMPETÊNCIAS
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- SAÚDE INTEGRAL
- SERVIÇO DE TRANSPORTE AO ALCANCE DAS ZONAS

Tema:

Infraestrutura e Tecnologia

Objetivo Estratégico:

Garantir a infraestrutura física apropriada às atividades administrativas e judiciais.

Descrição do Objetivo:

Prover os recursos materiais (instalações, mobiliários) que permitam o bom desempenho das unidades da Justiça Eleitoral, garantindo aos magistrados e servidores condições de trabalho com saúde e segurança, além da proteção e manutenção dos bens materiais.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de adequação das instalações físicas

Iniciativas Relacionadas:

- BUSCANDO PARCERIAS
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- SERVIÇO DE TRANSPORTE AO ALCANCE DAS ZONAS
- ZERANDO O DESPERDÍCIO

Tema:

Infraestrutura e Tecnologia

Objetivo Estratégico:

Garantir a infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação

Descrição do Objetivo:

Estruturar a tecnologia da informação e o seu gerenciamento de forma a garantir o desenvolvimento, aperfeiçoamento e a disponibilidade dos equipamentos e sistemas essenciais à execução da estratégia (eleitorais, administrativos e judiciais).

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de disponibilidade de sistemas on-line
- Índice de aderência aos padrões mínimos de TI
- Índice de aderência às metas do PETI

Iniciativas Relacionadas:

- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- ZERANDO O DESPERDÍCIO

Tema:

Orçamento

Objetivo Estratégico:

Assegurar recursos orçamentários necessários para a execução da estratégia.

Descrição do Objetivo:

Planejar o orçamento de forma integrada, visando assegurar e gerir recursos que viabilizem as ações e metas necessárias à execução da Estratégia.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Índice de orçamento estratégico
- Índice de execução do orçamento estratégico
- Índice de execução do orçamento disponibilizado
- Volume de alterações orçamentárias

Iniciativas Relacionadas:

- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- ZERANDO O DESPERDÍCIO
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS

Tema:

Sociedade

Objetivo Estratégico:

Garantir a legitimidade do processo eleitoral.

Descrição do Objetivo:

Assegurar que os representantes políticos sejam legitimados pelo voto e atendam às exigências legais.

Indicadores Relacionados ao Objetivo:

- Nível de confiança na Justiça Eleitoral de Sergipe

Iniciativas Relacionadas:

- BANCO DE SOLUÇÕES DE QUALIDADE DO TRE-SE
- BIOMETRIA
- BUSCANDO PARCERIAS
- COMUNICAÇÃO INTERNA ESTRATÉGICA
- ELEITOR DO FUTURO
- EXCELÊNCIA NA GESTÃO CARTORÁRIA
- GESTÃO ORÇAMENTÁRIA COMPARTILHADA
- GESTÃO POR COMPETÊNCIAS
- JOVEM CIDADÃO
- JUSTIÇA ELEITORAL PERTO DE VOCÊ
- MAPEAMENTO E MODELAGEM DE PROCESSOS
- MESÁRIO: UM CIDADÃO ESPECIAL
- NOSSO AMBIENTE
- PLANEJAMENTO INTEGRADO DE ELEIÇÕES
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- RESGATE HISTÓRICO DA JUSTIÇA ELEITORAL
- SAÚDE INTEGRAL
- SERVIÇO DE TRANSPORTE AO ALCANCE DAS ZONAS
- ZERANDO O DESPERDÍCIO

ANEXO 1 - MATRIZ DE INDICADORES

MATRIZ DE INDICADORES E METAS

1. INDICADOR: Índice de orçamento estratégico					
Objetivo Estratégico: Assegurar recursos orçamentários necessários para a execução da estratégia					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual entre o valor disponibilizado para as iniciativas estratégicas e o orçamento total do Tribunal				
Para que medir	Verificar o grau de orçamento disponibilizado para as iniciativas estratégicas				
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento				
Quando medir	Anualmente (em Janeiro)				
Onde medir	LOA e Proposta Orçamentária				
Como medir	% entre o valor disponibilizado para as iniciativas estratégicas (VDIE) e o orçamento total (OT)				
	(VDIE/OT)				
	x 100				
	Obs1: O total disponibilizado para as iniciativas estratégicas deve ser considerado a partir da aprovação da LOA				
Obs2: Iniciativas Estratégicas são aquelas indicadas no Planejamento Estratégico do Tribunal, as quais serão identificadas como tal no Sistema de Gestão Orçamentária (SIGO)					
Situação inicial	NM				
Meta	Disponibilizar 4% do valor do orçamento total para iniciativas estratégicas até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NM	0,5%	2%	2,5%	3,5%	4%
2. INDICADOR: Índice de execução do orçamento estratégico					
Objetivo Estratégico: Assegurar recursos orçamentários necessários para a execução da estratégia					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual de recursos orçamentários executados nas iniciativas estratégicas				
Para que medir	Verificar o grau de capacidade da justiça eleitoral para executar os recursos programados para as iniciativas estratégicas				
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento				
Quando medir	Anual				
Onde medir	SIAFI				
Como medir	% entre o valor executado nas iniciativas estratégicas (VEIE) e o valor disponibilizado (VD) para tal				

	(VEIE/VD) x 100					
Situação inicial	86,00%					
Meta	Aumentar para 100% o valor executado nas iniciativas estratégicas sobre o valor disponibilizado para tal até 2014.					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
86%	90%	92,50%	95%	97,50%	100%	
3. INDICADOR: Índice de execução do orçamento disponibilizado						
Objetivo Estratégico: Assegurar recursos orçamentários necessários para a execução da estratégia						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	O percentual da execução orçamentária em relação ao orçamento aprovado na Lei Orçamentária Anual - LOA, acrescido dos créditos suplementares.					
Para que medir	Verificar o grau de capacidade da justiça eleitoral para executar os recursos programados e reduzir a perda orçamentária					
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento					
Quando medir	Anualmente (em janeiro)					
Onde medir	SIAFI e LOA					
Como medir	% entre o valor do orçamento executado (VE) e o valor total do orçamento disponibilizado (VT) (VE/VT) x 100					
Situação inicial	99%					
Meta	Aumentar para 100% o valor executado sobre o valor total do orçamento até 2014					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
99%	100%	100%	100%	100%	100%	
4. INDICADOR: Volume de alterações orçamentárias						
Objetivo Estratégico: Assegurar recursos orçamentários necessários para a execução da estratégia						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	O volume total de recursos remanejados entre as diversas ações orçamentárias (exclusive pessoal e benefícios)					
Para que medir	Avaliar a qualidade do planejamento orçamentário e o custo de oportunidade					
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento					
Quando medir	Anualmente (em janeiro)					
Onde medir	SIAFI					
Como medir	Total de Movimentação Orçamentária (TMO) dividido pelo Total da Dotação (TD), multiplicado por cem (TMO/TD) x 100					
Situação	12,02% em outubro de 2009					

inicial					
Meta	Limitar as movimentações orçamentárias a 10% do total do orçamento até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
12,02%	12%	11,50%	11%	10,50%	10%
5. INDICADOR: Índice de disponibilidade de sistemas on-line					
Objetivo Estratégico: Garantir a infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	A disponibilidade e estabilidade dos sistemas de TI				
Para que medir	Para garantir que indisponibilidades de sistemas essenciais provoquem interrupção dos serviços prestados pela justiça eleitoral				
Quem mede	Secretaria de Tecnologia da Informação				
Quando medir	Mensal				
Onde medir	Ferramenta de monitoramento NAGIOS				
Como medir	Tempo de Disponibilidade de Sistemas (TDS) dividido pelo Tempo Total do Período (TTP), multiplicado por cem				
	(TDS/TTP) x 100				
	Obs1: Os sistemas essenciais à justiça eleitoral são SADP/SADPWeb; DJe; Peticionamento Eletrônico, Internet, TítuloNet, FiliaWeb, Certidão de Quitação Eleitoral, Divulgação de Resultados, Divulgação de Candidatos e Divulgação de Prestação de Contas.				
	Obs2: Deverão ser desconsideradas as indisponibilidades previamente programadas para manutenção dos sistemas				
Situação inicial	Não mensurado - NM				
Meta	Garantir 99% de disponibilidade dos sistemas essenciais anualmente				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NM	95%	96%	97%	98%	99%
6. INDICADOR: Índice de aderência aos padrões mínimos de TI					
Objetivo Estratégico: Garantir a infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	Os requisitos de nivelamento de tecnologia da informação no âmbito do Poder Judiciário.				
Para que medir	Para assegurar o cumprimento dos requisitos mínimos estabelecidos na Resolução 90 do CNJ.				
Quem mede	Secretaria de Tecnologia da Informação				
Quando medir	Anual				
Onde medir	Cronograma de atendimento dos critérios atendidos na				

	resolução.					
Como medir	% entre os itens atendidos sobre o total de itens especificados na Resolução 90/09 - CNJ.					
Situação inicial	70%					
Meta	Atender 100% dos padrões mínimos de TI até 2014					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
70%	84%	84%	84%	100%	100%	
7. INDICADOR: Índice de aderência às metas do PETI						
Objetivo Estratégico: Garantir a infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	O cumprimento do PETIC					
Para que medir	Garantir o cumprimento da Resolução 90 do CNJ					
Quem mede	Secretaria de Tecnologia da Informação					
Quando medir	Anual					
Onde medir	Cronograma de atendimento dos critérios atendidos na resolução.					
Como medir	% de metas alcançadas (MA) em relação ao total de metas (TM) do PETI (MA/TM) x 100					
Situação inicial	Não mensurado - NM					
Meta	Alcançar 100% das metas até 2014					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
NM	80%	85%	90%	95%	100%	
8. INDICADOR: Índice de adequação das instalações físicas						
Objetivo Estratégico: Garantir a infraestrutura física apropriada às atividades administrativas e judiciais						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	A qualidade dos imóveis pertencentes ou ocupados pela justiça eleitoral					
Para que medir	Para priorizar investimentos em obras/reformas que subsidiem a melhoria das condições de trabalho					
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento					
Quando medir	Anualmente (em Dezembro)					
Onde medir	GERIM					
Como medir	Sistema de Gerenciamento de Imóveis da Justiça Eleitoral (GERIM) Obs: Será definido um parâmetro no sistema pelo qual as instalações serão consideradas adequadas ou inadequadas					
Situação inicial	52,70%					

Meta	Alcançar 75% de adequação nas instalações da justiça eleitoral até dezembro de 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
52,70%	61,10%	66,60%	69,40%	72,20%	75%
9. INDICADOR: Índice de alcance das metas					
Objetivo Estratégico: Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da Estratégia					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual de metas estratégicas alcançadas pelo tribunal				
Para que medir	Para demonstrar o grau de comprometimento das pessoas com a melhoria do desempenho				
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão				
Quando medir	Anualmente (em Janeiro)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE				
Como medir	Total de Metas Alcançadas (TMA) dividido pelo Total de Metas Estabelecidas para o Ano (TMEA), multiplicado por 100				
	(TMA/TMEA)				
	x 100				
Situação inicial	46,15%				
Meta	Alcançar 100% das metas anualmente				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
46,15%	100%	100%	100%	100%	100%
10. INDICADOR: Clima Organizacional					
Objetivo Estratégico: Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da Estratégia					
Tipo de Indicador	Efetividade				
O que mede	Percepção do corpo funcional quanto às dimensões que causem impacto na motivação e produtividade no trabalho				
Para que medir	Para subsidiar melhorias e ações corretivas nas dimensões que causam impacto negativo				
Quem mede	Secretaria de Gestão de Pessoas				
Quando medir	Bianualmente (em Novembro dos anos não eleitorais)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE				
Como medir	Instrumento de Pesquisa de Clima Organizacional				
	OBS.: Não se aplica em anos eleitorais - NA.				
Situação inicial	59,50%				
Meta	Alcançar 67,5% de satisfação do servidor até dezembro de 2013				
2009	2010	2011	2012	2013	2014

59,50%	NA	62,50%	NA	67,50%	NA
11. INDICADOR: Índice de capacitação nas competências organizacionais					
Objetivo Estratégico: Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes dos servidores					
Tipo de Indicador	Efetividade				
O que mede	Mede o grau de prontidão dos servidores com relação às competências necessárias à estratégia da justiça eleitoral				
Para que medir	Para avaliar a necessidade de capacitação				
Quem mede	Secretaria de Gestão de Pessoas				
Quando medir	Anual (em Janeiro)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE				
Como medir	Relação entre o Total de Competências Apresentadas pelos Servidores (TCS) dividido pelo Total de Competências Necessárias (TCN), multiplicado por cem (TCS/TCN) x 100				
Situação inicial	Não se aplica - NA				
Meta	Implantar a Gestão por Competência até dezembro de 2011				
	Aumentar para 50% o índice de capacitação nas competências organizacionais até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NA	NA	NA	30%	40%	50%
12. INDICADOR: Índice de capacitação nas competências estratégicas					
Objetivo Estratégico: Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes dos servidores					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	A quantidade de servidores com o mínimo de horas previstas para os treinamentos nas competências estratégicas em relação ao número total de servidores				
Para que medir	Para priorizar a aplicação de treinamentos voltados para as competências estratégicas				
Quem mede	Secretaria de Gestão de Pessoas				
Quando medir	Anual				
Onde medir	Todos os Cartórios Eleitorais e Secretarias do TRE				
Como medir	% entre os servidores treinados com pelo menos 20 horas nas competências estratégicas (STCE) sobre o total de servidores (TS). (STCE/TS) x 100				
	São consideradas competências estratégicas: a gestão estratégica, a gestão de projetos, a gestão de pessoas, a gestão de processos de trabalho e a				

	gestão da informação.					
Situação inicial	NM					
Meta	Aumentar para 45% o índice de capacitação nas competências estratégicas, até 2014					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
NM	36%	38%	40%	42%	45%	
13. INDICADOR: Percentual do orçamento de custeio aplicado em capacitação						
Objetivo Estratégico: Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes dos servidores						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	O percentual entre o valor aplicado em capacitação e o orçamento de custeio executado					
Para que medir	Para garantir que os servidores possuam conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o alcance dos objetivos estratégicos.					
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento					
Quando medir	Anual					
Onde medir	SIAFI					
Como medir	% entre o valor aplicado em capacitação (VAC) e o orçamento de custeio executado (OCE) $(VAC/OCE) \times 100$					
Situação inicial	11,3%					
Meta	Aplicar 15% do valor do orçamento executado em capacitação em anos não eleitorais e 8% em anos eleitorais até 2014					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
11,3%	6%	12%	7%	15%	8%	
14. INDICADOR: Índice de ações de conscientização ambiental						
Objetivo Estratégico: Melhorar a relação com o meio ambiente						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	O número de ações desenvolvidas visando a conscientização ambiental de servidores					
Para que medir	Para ampliar a conscientização ambiental dos servidores					
Quem mede	Comissão do Programa Nosso Ambiente					
Quando medir	Anualmente (Dezembro)					
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE					
Como medir	Quantidade de ações realizadas durante o ano					
Situação inicial	4 ações em 2009					

Meta	Desenvolver, no mínimo, 4 ações de conscientização ambiental anualmente				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
4	4	4	4	4	4
15. INDICADOR: Número de pessoas beneficiadas pelos projetos sociais					
Objetivo Estratégico: Promover a cidadania					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	Quantitativo de pessoas beneficiadas pelos projetos sociais				
Para que medir	Para avaliar o comprometimento da justiça eleitoral em ampliar sua responsabilidade social				
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão				
Quando medir	Anual (mês de Janeiro)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE				
Como medir	Total de pessoas diretamente beneficiadas pelos projetos sociais Obs.1: Projeto social deve ser entendido como o conjunto de atividades praticadas pelo órgão que extrapolam a sua missão, para atender, ainda que parcialmente, às necessidades dos grupos que, por si só, não possuem condições de satisfazê-las.				
Situação inicial	3.300 pessoas em 2009				
Meta	Elevar em 100% a quantidade de pessoas beneficiadas pelos projetos sociais até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
3.300	3630	4540	4990	6240	6600
16. INDICADOR: Índice de acesso à Justiça					
Objetivo Estratégico: Promover a cidadania					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O número de municípios onde a justiça eleitoral chega de alguma forma, seja por justiça itinerante, petição eletrônico ou estrutura física				
Para que medir	Para ampliar a acessibilidade dos cidadãos à justiça eleitoral				
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão				
Quando medir	Anual (mês de Janeiro)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais				
Como medir	Número de municípios atendidos - NMA (justiça itinerante, petição eletrônico ou estrutura física) dividido pelo Total de municípios (TM) multiplicado por cem (NMA/TM) x 100				
Situação	44% em 2009				

inicial					
Meta	Elevar para 100% o número de municípios atendidos pela Justiça Eleitoral				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
44%	44%	60%	70%	90%	100%

17. INDICADOR: Índice de publicação do conteúdo integral dos processos na Internet					
Objetivo Estratégico: Aprimorar a comunicação com o público externo					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual de processos com conteúdo integral publicado na internet				
Para que medir	Para garantir a disponibilidade de informação ao público externo				
Quem mede	Secretaria Judiciária e Corregedoria				
Quando medir	Anualmente (em Janeiro)				
Onde medir	Nos sistemas de acompanhamento processual e portal da internet				
Como medir	Relação entre o Total de Processos com seu conteúdo integral publicado (PCIP) na internet e o total de processos pendentes (TPP)				
	$(PCIP/TPP) \times 100$				
	OBS.: O conteúdo integral publicado na Internet inclui o inteiro teor das decisões e o andamento atualizado do processo				
Situação inicial	NM				
Meta	Disponibilizar conteúdo integral de 100% dos processos na internet até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NM	30%	100%	100%	100%	100%
18. INDICADOR: Índice de matérias institucionais positivas					
Objetivo Estratégico: Aprimorar a comunicação com o público externo					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual de matérias institucionais positivas veiculadas de forma espontânea pelas diversas mídias em relação ao total de matérias veiculadas sobre o órgão.				
Para que medir	Para avaliar a imagem da Justiça Eleitoral				
Quem mede	Assessoria de Comunicação - ASCOM				
Quando medir	Mensal				
Onde medir	Jornais, rádios, TV's e internet				
Como medir	% entre o total de matérias institucionais positivas (TMIP) veiculadas na mídia sobre o tribunal e o total de matérias veiculadas (TMV) na mídia sobre o tribunal.				
	$(TMIP / TMV) \times 100$				
Situação	Não mensurado - NM				

inicial					
Meta	Obter 90% de matérias institucionais positivas na mídia até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NM	70%	75%	80%	85%	90%
19. INDICADOR: Índice de inserções institucionais na mídia					
Objetivo Estratégico: Aprimorar a comunicação com o público externo					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	A quantidade de inserções institucionais na mídia no período				
Para que medir	Para avaliar a exposição na mídia, a fim de ampliar o conhecimento da Sociedade dos programas e ações da Justiça Eleitoral				
Quem mede	Assessoria de Comunicação - ASCOM				
Quando medir	Mensal				
Onde medir	Jornais, rádios, TVs e internet				
Como medir	Quantidade de inserções na mídia no período				
Situação inicial	2008 (Ano Eleitoral) - 480				
	2009 (Ano não Eleitoral) - 108				
Meta	Aumentar em 100% o nº de inserções institucionais na mídia, até 2014, distinguindo-se os anos eleitorais e os não eleitorais				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
108	645	162	800	216	960
20. INDICADOR: Índice de parcerias estratégicas internas ao Poder Judiciário					
Objetivo Estratégico: Fortalecer e harmonizar as relações entre os Poderes, setores e instituições					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual de parcerias internas ao Poder Judiciário firmadas e que contribuem diretamente para o alcance das metas estratégicas do tribunal.				
Para que medir	Buscar a integração da Justiça por meio da troca de experiências entre Tribunais, compartilhando conhecimentos, práticas e soluções jurídicas e administrativas.				
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão				
Quando medir	Anualmente (mês de dezembro)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE				
Como medir	Relação ente o Total de Parcerias entre Tribunais que contribuem diretamente com o alcance de uma meta estratégica (TP) e o Total de Parcerias Internas (TPI)				
	TP/TPI x 100				

Situação inicial	NM				
Meta	Aumentar para 70% a quantidade de parcerias estratégicas até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NM	50%	55%	60%	65%	70%
21. INDICADOR: Índice de parcerias estratégicas					
Objetivo Estratégico: Fortalecer e harmonizar as relações entre os Poderes, setores e instituições					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	O percentual de parcerias estratégicas firmadas com órgãos não pertencentes ao Poder Judiciário				
Para que medir	Fortalecer a integração entre os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário e desenvolver parcerias com setores e instituições para viabilizar o alcance das metas estratégicas				
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão				
Quando medir	Anualmente (mês de dezembro)				
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE				
Como medir	Relação ente o Total de Parcerias externas ao PJ que contribuem diretamente com o alcance de uma meta estratégica (TPE) e o Total de Parcerias Vigentes no período (TPV) TPE/TPV x 100 Obs.: As parcerias vigentes consistem em todos os convênios formalmente firmados pelo Tribunal e outros órgãos não pertencentes a estrutura do Poder Judiciário.				
Situação inicial	NM				
Meta	Aumentar para 50% o índice de parcerias estratégicas até 2014				
2009	2010	2011	2012	2013	2014
NM	30%	35%	40%	45%	50%
22. INDICADOR: Índice de Aproveitamento das Boas Práticas de Gestão do Poder Judiciário					
Objetivo Estratégico: Fomentar a interação e a troca de experiências entre Tribunais e zonas eleitorais					
Tipo de Indicador	Eficácia				
O que mede	Mede o aproveitamento das boas práticas de gestão divulgadas no Banco de Boas Práticas de Gestão do Poder Judiciário				
Para que medir	Promover a disseminação de boas práticas de gestão entre os tribunais				
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão				
Quando medir	Anualmente (em Janeiro)				

Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE					
Como medir	Total de práticas implantadas pelo Tribunal Regional Eleitoral					
Situação inicial	0					
Meta	Implantar, anualmente, pelo menos uma iniciativa divulgada no Banco de Boas Práticas de Gestão do Judiciário até 2014					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
0	1	1	1	1	1	
23. INDICADOR: Índice de satisfação com a política de comunicação						
Objetivo Estratégico: Aprimorar a comunicação interna						
Tipo de Indicador	Efetividade					
O que mede	Percepção do corpo funcional quanto à Política de Comunicação Interna					
Para que medir	Para subsidiar melhorias na comunicação interna do Tribunal					
Quem mede	Secretaria de Gestão de Pessoas					
Quando medir	Bianualmente (em Novembro dos anos não eleitorais)					
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE					
Como medir	Pesquisa de Clima Organizacional					
	OBS.: Não se aplica em anos eleitorais - NA					
Situação inicial	40%					
Meta	Atingir 80% de satisfação com a política de comunicação interna até 2013					
2009	2010	2011	2012	2013	2014	
40%	NA	60%	NA	80%	NA	
24. INDICADOR: Percentual de Zonas Eleitorais com planejamento de eleições integrado						
Objetivo Estratégico: Aperfeiçoar o planejamento de eleições						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	O percentual de zonas eleitorais que possuem um modelo de planejamento de eleições único e integrado ao da Secretaria do TRE					
Para que medir	Para garantir a efetividade do planejamento e uma visão sistêmica do processo eleitoral					
Quem mede	Coord. de Planejamento, Estratégia e Gestão					
Quando medir	Bianualmente (a cada pleito no mês de Agosto)					
Onde medir	Em todos os cartórios eleitorais e Secretaria do TRE					
Como medir	Relação entre a quantidade de Zonas Eleitorais com Planejamento de Eleições Integrado ao da Secretaria do TRE (ZEPI) e o Total de Zonas Eleitorais de Sergipe (TZE)					

	(ZEPI/TZE) x 100				
Situação inicial	0% em 2008				

Meta	Garantir que 100% dos cartórios eleitorais possuam um modelo de planejamento de eleições integrado ao da Secretaria do TRE até 2012					
	No mínimo, 80% em 2010					
	OBS.: Não se aplica em anos não eleitorais - NA					
2008	2010	2011	2012	2013	2014	
0%	80%	NA	100%	NA	100%	
25. INDICADOR: Percentual de urnas substituídas						
Objetivo Estratégico: Aprimorar continuamente a segurança do processo eleitoral						
Tipo de Indicador	Eficácia					
O que mede	A quantidade de urnas substituídas em cada turno das eleições					
Para que medir	Para garantir a qualidade da conservação e logística dos equipamentos utilizados, assim como evitar a possibilidade de votação manual					
Quem mede	Secretaria de Tecnologia da Informação					
Quando medir	Bianualmente (a cada pleito - no mês de novembro)					
Onde medir	Em todas as seções de votação					
Como medir	Quantidade de urnas substituídas durante as eleições (Q-UE-SUBST) dividida pela Quantidade de urnas disponibilizadas para as eleições (Q-UE-DISP), considerando as de contingência, multiplicado por cem					
	$(Q-UE-SUBST/Q-UE-DISP) \times 100$					
Situação inicial	0,56% em 2008					
Meta	Garantir que a substituição de urnas fique abaixo de 0,5% a cada eleição					
	OBS.: Não se aplica em anos não eleitorais - NA					
2008	2010	2011	2012	2013	2014	
0,56%	0,50%	NA	0,50%	NA	0,50%	
26. INDICADOR: Redução do Consumo de Papel						
Objetivo Estratégico: Buscar a excelência na gestão de custos operacionais						
Tipo de Indicador	Economicidade					
O que mede	O percentual de consumo de papel per capita no período					
Para que medir	Para identificar os gastos operacionais e buscar alternativas de racionalização					
Quem mede	Secretaria de Administração e Orçamento					
Quando medir	Anual					
Onde medir	SIAFI					

Como medir	Variação da quantidade de consumo per capita de resmas de papel no período em relação ao período anterior
	$(1 - [(Cpac/Fttac)/(Cpaa/Fttaa)]) \times 100$
	Cpac - Consumo de papel (números de resmas) no ano corrente