



✓ *Economista Pós graduado
em Marketing pela **Fundação
Getúlio Vargas***

✓ *Conferencista contratado
para os **Congressos Mundiais
de Administração na Itália e
Alemanha.***

✓ *Conferencista contratado
para o **FIA (Acapulco -
México).***



Quais são as incoerências
que presenciamos todos os
dias em nosso trabalho?

Quem, como e quando
mudará esta realidade?

Carlos Hilsdorf



Tribunal Regional Eleitoral
de Sergipe

O propósito do
trabalho
de construir o futuro
não é definir o
que deve ser feito
amanhã,
mas o que deve ser
feito hoje,
para que exista um
amanhã!



Peter Drucker

Avanços da Ciência...

Carlos Hilsdorf



Conhecimento/Motivação

Carlos Hilsdorf

**Atitudes
Limitadoras**



Dificuldade



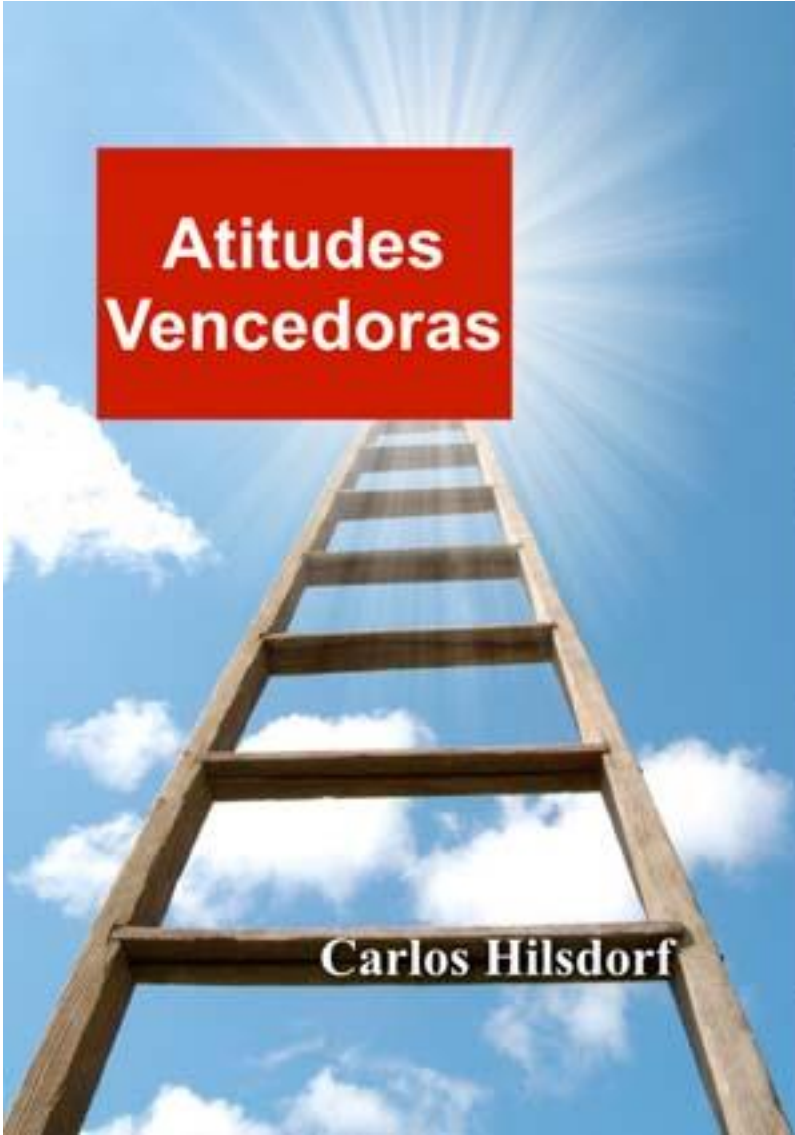
Problema



Crise



Caos



**Atitudes
Vencedoras**

Carlos Hilsdorf

Dificuldade



Oportunidade



Sucesso



Inovação,
Superação
Evolução

Carlos Hilsdorf

ONTOLOGIA
(CAUSA)

TELEOLOGIA
(FINALIDADE)

**SENSO DE
MISSÃO**

**ESPÍRITO
EMPREENDEDOR**



Carlos Hilsdorf

RESSIGNIFICAÇÃO

**O que vamos deixar
para eles?**



A pair of deep red, textured theater curtains with vertical folds, partially drawn back to reveal a dark stage floor. The lighting is soft, highlighting the texture of the fabric.

**faber est
quisque
fortunae suae**

**Convido você a compartilhar
comigo:**



twitter

@carloshilsdorf



www.facebook.com/carloshilsdorf

CARLOS HILSDORF



"Um dos 5 melhores palestrantes do Brasil na atualidade"

Reconhecido pelo mercado como um dos cinco melhores e mais requisitados palestrantes do Brasil.

Economista, Pós-Graduado em Marketing pela FGV, autor e consultor de empresas e profundo pesquisador do Comportamento Humano.

Suas palestras são sucesso frente aos públicos da América Latina, Estados Unidos e Europa.

Palestrante preferido pelas mais exigentes empresas nacionais e multinacionais, Hilsdorf apresenta o maior índice de resultados e de recontração do mercado.



servirtre

Vencer é uma questão de atitude!



LANÇAMENTO !

O novo livro de
Carlos Hilsdorf.

Não importa o tamanho
do seu negócio. Pode ser
uma pequena, média ou
grande empresa.

Neste livro você vai
encontrar centenas de
dicas e estratégias para
revolucionar seus negócios!





Tribunal Regional Eleitoral
de Sergipe